

### 師資

本系所現有專任教師15名，教授5名，副教授5名，助理教授5名，副教授以上之師資逾70%。教師們除了堅實的學術理論基礎外，多數具有企業管理的實務經驗。

詳細資料請見本所網站

<http://c031.wzu.edu.tw/front/bin/cglist.phtml?Category=95>

### 畢業出路

- 國際企業及商務機構之經營管理主管或專業人員。
- 國內公私立藝術、文化相關機構之經營管理主管或專業人員。
- 國際觀光、餐飲、旅遊等相關事業之經營管理主管或專業人員。
- 國內外非營利事業組織之經營管理主管或專業人員。
- 國際事務、國際志工組織之主管或專業人員。
- 國內外各優秀大學進修深造博士學位。



### 課程規劃

秉承文藻3L的教育主軸(Life, Language, and Leadership)，結合31的所定課程目標(International Management, Inter-cultural Communication, and Innovative Learning)

本研究之課程設計係依據上述課程主軸所對應之核心能力養成所需，主要包括必修課程25學分，選修課程15學分。於正規的課程外，研究生亦需參加「海(內)外研習」及完成「碩士論文」的撰寫，同時亦須達到英文能力畢業門檻(或參與替代課程)之規定。

另外，本研究與法國 ESTICE International Business School of Lille Catholic University及俄羅斯European Business School of Immanuel Kant Baltic Federal University，共同簽訂碩士三方學程(Master Tripartite Program)。此學程在每年10月至隔年6月間，共有24周密集課程，上課地點依序為俄羅斯8周，台灣8周，與法國8周。修畢此學程研究生可獲得三方學校共同署名之學程證明。(研究生若參加此碩士三方學程，只需繳交文藻學雜費，並可抵免一學年(30學分)課程；研究生若選擇不參加碩士三方學程，則依原所訂科目學分表修課)。



### 國際事業暨跨文化管理研究所

Graduate Institute of International Business and Intercultural Management

### 特色與目標

- 1.教育目標：
  - 培養具備優秀外語能力之國際事業與跨文化管理主管人才。
- 2.課程設計：
  - 本研究之課程設計包括：「全人教育」、「國際事業專業」及「跨文化管理專業」等三大主軸。
  - 「全人教育」之核心能力為：**
    - 1.具備解決問題能力，
    - 2.具備團隊領導能力，
    - 3.具備批判思考與獨立分析研究能力。
  - 「國際事業專業」之核心能力為：**
    - 1.具備組織經營與管理能力，
    - 2.具備全球化與科技化社會認知，
    - 3.具備創新與創業實務應用能力。
  - 「跨文化管理專業」之核心能力為：**
    - 1.具有跨文化溝通能力，
    - 2.熟悉跨文化組織行為，
    - 3.具備國際觀與跨文化管理能力。

國際企業管理系  
Department of International Business Administration  
國際事業暨跨文化管理研究所  
Graduate Institute of International Business and Intercultural Management



## 國際企業管理系

Department of International Business Administration



iba

立足台灣 胸懷亞太 著眼世界

在知識管理推動的全球化經濟趨勢下，國際企業管理是銜接本土企業接軌國際的橋樑與基礎。涵養具備國際競爭力且兼具外語能力的優秀人才，傳承文藻教會學校全人式的生活教育，推動學生在專業能力與個人內涵的雙目標中成長，是本系宏觀思維的教育理念。文藻國際企業管理系的日間部及進修部，加上國際事業暨跨文化管理研究所，使學生在就業或升學的選擇上，更具深度及廣度。

學海築夢



企劃競賽



碩士三方學程



全國競賽



### 教學目標

#### 培育兼具外語能力與國際觀的商管專業人才

面對商業環境快速改變的現實，彈性且與時俱進的動態教學理念，才能協助學子在就業及專業能力上成為翹楚。深化管理實務教學及外語溝通能力，為本系責無旁貸的教學宗旨及目標。

### 畢業發展與學生成就

**升學:**國內、外知名學府研究所申請。國際企業管理的基礎可銜接多種科系。

**就業:**跨國企業或國際企業。商學背景可以在貿易、進出口廠商、金融、駐外單位及相關企業運用所學，具職場發展優勢。

**創業:**完整的商管教育亦提供學生自我創業的管理能力。

### 課程設計

#### 全人教育

性格決定一切，態度決定未來。

文藻通識教育的博雅及涵養，以教育學生品格及生活教育為重點，紮實且確實，不急功近利，不虛華，腳踏實地的服務、領導、生活的態度，為學生奠定日後生活的優質資產。

#### 管理專業

課程設計分為基礎管理及進階管理課程(參照課表)

一年級設計基礎商管課程(會計、經濟、統計、管理學等)；系統且邏輯的在二、三年級加入國際行銷、人力資源、策略管理、專題研究等進階課程；四年級則側重學生整合商業能力，如跨國企業實習，海外實習，及個案探討等。

#### 外語能力與國際觀

本校悠久歷史的外語教學底蘊，可提供學生的全外語的學習環境及完整的資源。搭配本系原文教科書籍的採用，有助於培養學生國際觀及外能力的雙專業就業能力，吻合時代潮流。

### 師資結構

本系為文藻高階師資第一的系所，結構多元且完整，包含管理、經濟、財管、行銷、人力資源、國際貿易等相關專長的師資。詳細資料請見本系所網站 <http://c031.wzu.edu.tw>。

兼具實務經驗及學歷的師資，淬鍊學生學習的實務性及活用能力。



專題競賽



輔導教學



海外實習



國際交流

