


個人資料表

姓名	廖俊芳	
職稱	助理教授	
教育程度	DBA, Golden Gate University, USA MBA, 國立中山大學, Taiwan	
研究領域	服務業行銷、消費者行為	
教授課程	行銷管理、管理學、國際企業個案研究、產業經營與管理、服務業行銷	
工作經歷	<p>曾有 13 年任職於國際外商銀行以及證券業的實務工作經驗，先後任職於美國運通(American Express)、統一證券、花旗銀行(Citibank)、匯豐銀行(HSBC)與渣打銀行(SCB)等跨國知名銀行及企業集團。擔任過之職務如：資深副總裁、分行經理、分公司負責人、房貸部協理、證券經紀商營業員、及行銷企劃專員等。現今常於業界、公部門擔任卓越服務品質及行銷企劃實做講師，並擔任 LCCI 國際證照及商務企劃能力檢定(TBSA) 考照輔導老師，曾獲得學校「產學合作 (研究) 傑出獎」(2014 ;2016) 及「私立學校教育事業協會模範教師」等殊榮 (2012;2017)。</p>	
專業證照/協會	<ol style="list-style-type: none"> 1. 英國倫敦商會考試局 (簡稱 LCCI) Customer Service 國際證照 2. 會議展覽專業人員初階認證 3. TBSA 商務企劃能力進階檢定 5. 中華民國管理科學學會會員 6. 中華商管科技學會會員 7. 中華企業倫理教育協進會會員 	

	<p>8. 財團法人中華民國消費者文教基金會南區分會「南區分會專業委員會委員」</p> <p>9. Reviewer of Universal Journal of Industrial and Business Management Horizon Research Publishing Corporation, USA</p>
<p>期刊/研討會 論文</p>	<p>1. Yen-Hsien Lee, Jun-Fang Liao*, David K. Wang (2017). "Examining Trading Duration of TAIEX Index: Impact of 2008 Price-Down-Limit Policy". International Research Journal of Applied Finance. Vol. VIII Issue-6, June, p342-371. (ISSN 2229 – 6891) 【通訊作者】</p> <p>2. 廖俊芳(2016)。“從海峽兩岸文化差異探討兩岸國際觀光旅館業內部行銷策略之研究”。北商大學學術論壇-國際經營與管理實務研討會。 (ISBN:978-986-05-0798-0) 【單一作者】</p> <p>3. Oleksandra Aleksandrova and Jun-Fang Liao (2015). " The Effect of Ambient and Traditional Advertising on Advertisement Effectiveness: Brand Familiarity and Ad Repetition as Moderators". International Conference on Business and Internet (ICBI) Taipei, Taiwan. 【通訊作者】</p> <p>4. 廖俊芳 (2015)。“雷諾瓦「拼」出一片天：產業中的馬拉松好手”。台北：前程文化出版社。(ISBN：978-957-43-2333-3) (專書)</p> <p>5. 廖俊芳,蕭智文,張素玉,周宛柔,周玲玲(2015)。“探討醫院志工『工作滿意度』與『工作績效』關聯性之研究”。第二屆華人地區醫務社會工作國際研討會。【第一作者】</p> <p>6. 廖俊芳 (2015)。“一縷茶香，繞樑百年：有記名茶品牌故事”。台北：前程文化出版社。(ISBN: 978-957-43-2332-6) (專書)</p> <p>7. Jun-Fang Liao, Jacob Y. H. Jou, Yi-Fen Liu (2014), "Conceptual Model of the Dual Effects of Waiting on Satisfaction with Health Service – Exploring the Optimal Outpatient Waiting Time and Conditions", International Conference on</p>

Innovation and Management (IAM Winter), Bangkok, Thailand. (ISSN:2218-6387)

【科技部補助;第一作者】

8. 廖俊芳 (2014)。"探討藥妝業花大錢請明星當廣告代言人有用嗎?"第九屆中華商管科技學會研討會, 雲林科技大學。 (ISBN:978-986-83435-6-6)。
9. Jun-Fang Liao (2013), "Antecedents and Consequences Of Internal Marketing to Service Quality ", BAI 2013 International Conference on Business and Information, Bali, Indonesia. (ISSN:1729-9322) **【單一作者】**
10. Jun Fang Liao (2013), " Investigating Consumer Attitudes and Behavioral Intention Toward Online Mass Customization ", The 12th International Decision Sciences Institute & The 18th Asia Pacific DSI Conference, Bali, Indonesia. **【科技部補助;單一作者】**
11. I-Ling Ling, Chih-Hui Shieh, Jun-Fang Liao (2012), " The Higher the Price the Better the Result? The Placebo-Like Effects of Price and Brand on Consumer Judgments ", Theoretical Economics Letters (Scientific Research), Vol.2, pp.264~269. (EconLit)
12. Jun-Fang Liao (2011), "If Job Satisfaction Really Matter ? ", 21st International Conference on the Pacific Rim Management Annual Conference , ACME International Annual Conference. (ISSN:1532-8260) **【單一作者】**
13. Jun-Fang Liao, I-Ling Ling (2011), "The Order Effect within Product Attributes on Consumers' Food Decision Making ", International Conference Northeast Decision Sciences Institute Annual Conference, Montréal, Canada **【科技部補助;第一作者】**
14. 廖俊芳 (2010), 組織內部行銷作為對員工顧客導向之影響—以銀行業為實例, 行銷研究學術交流論壇, 國立中興大學。 **【單一作者】**
15. Jun-Fang Liao, Cedric H.J.Wu, Yih-Hen, and Yu-Ying Huang, (2004), "A Study of the Relationship between of Internal Marketing, Job Satisfaction and Customer Oriented Behaviors", Sun Yat-Sen Management Review, Vol 12, Iss

S2, Dec , pp.181~201. (TSSCI) 【第一作者】

近五年國科會計畫

門診等待對醫療滿意之雙元影響 - 最適門診等待時間與條件之探討

近五年校外產研究

校外產學
研究計畫

1. 2017 從內部行銷觀點探討醫院醫療志工組織承諾與工作績效之關聯性研究
-以工作輪調為調節變項 (教學醫院)
2. 2017 探討國際醫療志工團隊之管理挑戰與效能 (教學醫院)
3. 2017 社會創新創業國際論壇-食養農創計畫暨成效研究 (財團法人西子灣教育基金會)
4. 2015-2017 台灣生醫產業創新管理及國際行銷經營策略(生醫公司)
5. 2013-2015 醫院志工內部行銷知覺與病患對志工服務滿意度關係之探討 -
以組織公民行為為干擾變項 (教學醫院)
6. 2015, 『初探社會企業創業行銷議題-以歐美與台灣為例』(財團法人西子灣文教基金會)
7. 2015, 『從醫療服務國際化之趨勢探討醫院志工管理機制』(教學醫院)
8. 2015, 『社會企業的育成實踐紀錄與分析-眾社企』計畫 (財團法人西子灣文教基金會)
9. 2015, 『社會企業的育成實踐紀錄與分析-2021 社會企業』(財團法人西子灣

	文教基金會) 10. 2013 消費者購屋行為之研究-品牌認知之探討 (上市櫃公司) 11. 2013 宏乙精機股份有限公司教育訓練委訓 12. 2011 運用內部行銷作為提升服務品質之研究(上市櫃公司)
聯絡	# 6221 ; melodyliao@mail.wzu.edu.tw