


| | | |
|------|---|---|
| 姓名 | 楊惠娥 |  |
| 職稱 | 副教授 | |
| 教育程度 | 澳洲國立旋濱科技大學企業管理博士 美國南達克達大學企業管理碩士 中原大學國際貿易學系學士 | |
| 研究領域 | 人力資源管理、行銷管理 | |
| 教授課程 | 國際貿易實務、人力資源管理、管理學 | |
| 證照 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 就業服務乙級 2. 初階外匯人員專業能力測驗合格證書 3. 海空運 EDI 報關專業人才認證證書 4. ERP 軟體應用-配銷模組(鼎新) 5. 金融市場常識與職業道德測驗成績合格證明 6. 國貿業務技術士乙級 7. 國貿業務技術士丙級 8. 國際貿易大會考合格證書 9. 證券商業務人員測驗合格證書 | |
| 經歷 | 專任講師 環球科技大學應用外語系 2000.8-2004.7 | |
| 期刊論文 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 楊惠娥(2016), '觀光旅館業跨文化溝通專業能力指標之建構', <i>休閒與遊憩研究</i>, 8(2), 頁 67-95 2. 楊惠娥、侯心雅(2016), '五流管理、來源國形象、延伸性產品與顧客忠誠關係之研究-以臺灣黑貓宅急便為例', <i>顧客滿意學刊</i>, 12(1), 頁 33-64 3. 楊惠娥、許佩庭、王羿婷、洪書旻、黃憶茹(2015), '薰衣草森林: 幸福產業的經營與管理', <i>台灣觀光學報</i>, 10, 頁 53-69。 4. Hui-O Yang、Hsin-Wei Fu (2014), 'Human Resource Management Practices in Chain Hotels: the Gap Between Thinking and Doing', <i>Annals of Leisure and Recreation Research</i>, 6(2), p.39-68. 5. 蔡正飛、楊惠娥、葉怡真(2014), '掀開「卡洛塔妮」的祕密: 台灣幼兒淺市奶粉之行銷組合與績效的研究', <i>高雄應用科技大學學報</i>, 43, 頁 29-50。(通訊作者) 6. Hsin-Wei Fu, Hui-O Yang & Kuei-Lin Chu(2014), Correlations among Satisfaction with Educational Training, Job Performance, Job Characteristics, and Person-Job Fit, <i>The Anthropologist</i>, 17(1), p.65-74 (SSCI) 7. 蔡正飛、楊惠娥、吳雅帆(2013), 台灣飲料廠商選擇進口充填設備的研究-原產地吊詭與策略性品牌管理觀點, <i>高苑學報</i>, 19(2), 頁 81-94。(通訊作者) 8. 蔡正飛、楊惠娥、謝瑞源(2012), 減緩外籍勞工逃逸措施、留任承諾與內控性向關係的研究—以台灣楠梓加工區菲律賓籍外勞為例, <i>勞資關係論叢</i>, 14(1), 頁 23-42。 | |

| | |
|--------------|--|
| | <p>9. Hui-O Yang & Hsin-Wei Fu(2009) , Contemporary Human Resource Management Issue and Concerns in The Hotel Industry: Identifying the Priorities , <i>The International Journal of Organizational Innovation</i> , 2(1) , p.201-224. (EI)</p> <p>10. Hui-O Yang & Nita Cherry (2008) ‘Human Resource Management Challenges in the Hotel Industry in Taiwan’, <i>Asia Pacific Journal of Tourism Research</i>, 13(4), December, p.399-410. (SSCI)</p> |
| <p>研討會論文</p> | <p>1. 楊惠娥、侯心雅 (2014) ‘五流管理、來源國形象、延伸性產品與顧客忠誠度之關連性研究-以台灣黑貓宅急便為例’ , 觀光休閒暨當代管理潮流研討會, 義守大學。(ISBN: 978-986-90599-2-3)</p> <p>2. Philip C.F. Tsai, Hui-O Yang & Yi-Chen Yeh (2012) ‘Reveal the Secret of “Karihome” : A Study on Marketing Mix and Performance for Toddler Foreign OEM Brands Market in Taiwan’ , International Conference on Business and Information, Sapporo, Japan。(ISSN: 1729-9322)</p> <p>3. 楊惠娥、謝樺錚、夏鈺鈞、郭家陵、尤爛霓(2012) ‘從環境因素探討美式餐廳從業人員之工作滿意度’ , 全球商業經營管理學術研討會, 正修科技大學。</p> <p>4. Hui-O Yang & Hsin-Wei Fu (2011) ‘Human Resource Management Issues Comparison: Hotel Industry in Taiwan and the Asia-Pacific Region’, 9th APacCHRIE Conference, The Hong Kong Polytechnic University, Hong Kong</p> <p>5. Hui-O Yang & Hsin-Wei Fu (2011) ‘Human Resource Management Practices in the Hotel Industry in Taiwan: the Gap Between Perception and Reality’ , 管理科學與經營決策國際學術研討會, 淡江大學。(ISBN: 978-986-6717-77-2)</p> <p>6. 鄭瑄瑋、傅信維、潘宏慧、楊惠娥 (2010) ‘節慶活動對於城市行銷的影響之研究’ , 觀光休閒文化產業國際化經營與管理研討會, 文藻外語學院。</p> <p>7. 楊惠娥、吳捷妤、曾繁華、塗千嫻(2009), 國際貿易從業人員對專業證照認知之研究, 人力資源發展與策略研討會, 南台科技大學</p> <p>8. Yang, Hui-O & Fu, Hsin-Wei(2008) , Relationship between Entrepreneurial Orientation Construct and Hotel Operation Performance , 企業國際化理論與實務研討會論文, 長榮大學</p> <p>9. Yang, Hui-O & Fu, Hsin-Wei(2007) , Competitive Advantages Assessment in Hospitality Industry , 休閒暨溫泉產業經營研討會論文, 嘉南藥理科技大學</p> |

| | |
|---------------|--|
| <p>校外研究計畫</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. 2016 「年齡歧視態樣及銀髮友善職場環境之關鍵因素調查」，協同主持人，勞動部勞動力發展署高屏澎東分署 2. 2015 「飯店業從業人員跨文化溝通專業能力指標之建構計畫」，計畫主持人，康正旅館股份有限公司 3. 2013 「102 年高屏澎東區職業訓練供需評估調查計畫」協同主持人，行政院勞工委員會職業訓練局南區職業訓練中心 4. 2012 「101 年高屏澎東區職業訓練供需評估調查計畫」協同主持人，行政院勞工委員會職業訓練局南區職業訓練中心 |
| <p>聯絡分機</p> | <p>6225</p> |
| <p>電子郵件</p> | <p>96063@mail.wzu.edu.tw</p> |